



Winzerweine contra Discounter

Wie kommt die namenlose Spätlese für € 1,29 ins Supermarktregal und: Kann man das trinken?

An diesem Abend widmen wir uns unter der Anleitung von Dr. Thomas Schuetz dem **Unterschied von Marken- und Discounterweinen.**

Unter dem Einsatz von ausgefeilten technischen und chemischen Verfahren, zielen Discounter bei ihren Weinen darauf ab, einen immer gleichschmeckenden und möglichst gefälligen Wein herzustellen. Diese vergleichen wir an diesem Abend mit ausgesuchten Lagen- und Winzerweinen, welche die Eigenschaften von Rebsorten, Terroir und fundierte Fachkenntnisse der Weinmacher widerspiegeln.

Unser Weinabend wird nicht ‚trocken‘ sein!
Wir erleben alle Weine in Form einer **Blindverkostung!**

So kann jede(r) selbst den Unterschied zwischen einem gesichtslosen „Two Buck Chuck“ und einem markanten Winzerwein erschmecken – oder auch nicht?

**Wir laden Sie herzlich zu einem spannenden Wein-Abend ein!
Anmelden und dabei sein!**

Termin: Dienstag, 9. Oktober 2018 um 20 Uhr, Dauer ca. 2 Stunden

Referent: Dr. Thomas Schuetz

Kostenbeitrag: € 38,- (inkl. Weine, Brot, Antipasti und Wasser)

Anmeldung: ist erforderlich, da nur eine begrenzte Zahl
(Vorkasse) an Plätzen zur Verfügung steht.

